



Associates
Des Arts

Magazine April 2020

Associates Des Arts Magazine verschijnt 2x in 2020 en is een full colour kunst- & design magazine op A4-formaat met een online variant waarin aandacht wordt besteed aan gebeurtenissen in de wereld van kunst- & design.

www.associatesdesarts.com



Associates **Des Arts** creëert waarde in de kunst- en designindustrie en staat voor persoonlijke betrokkenheid, samenwerking, transparantie, doelgerichtheid en maatschappelijke verantwoordelijkheid. We vinden dat kunst en interieur bij elkaar horen en bedienen partijen in deze branche met bedrijfsontwikkeling. Hiervoor bieden wij op maat gemaakte diensten en een meerzijdig platform voor verbinding, merkpositionering, klantbereik en business.

In het Associates **Des Arts Magazine** krijgen mensen en hun creaties de aandacht die ze verdienen. We doen dit door stijlvolle content te ontwikkelen in combinatie met mooie fotografie en dit bij het juiste publiek onder de aandacht te brengen.

Liefhebbers die van mooie producten en van kunst houden weten dit te waarderen.

In het kader van Bedrijfsontwikkeling voert Associates **Des Arts** voor haar Associates allerlei gerichte online en offline gecombineerde marketing, media en communicatie activiteiten uit. Het Associates **Des Arts Magazine** maakt hier onderdeel van uit. Het Magazine bestaat uit een geprinte versie, waarin de lezer rustig en aandachtig het verhaal kan beleven, in combinatie met een online versie in een specifiek ontwikkelde website, waar de lezer meer verdieping, dynamiek en interactie vindt.

Wij inspireren, informeren en laten uw doelgroep
de wereld van kunst en interieur beleven.

Het Associates **Des** Arts Magazine verschijnt 2 x per jaar; in april en november. De oplage van 1.000 stuks wordt gericht verspreid onder onze Associates en in onze netwerken. Verspreiding van de online versie vindt via verschillende social media plaats. De online versie kent dezelfde inhoud als de geprinte versie, maar is geen digitale kopie. Het betreft een apart kanaal waarin de artikelen meer verdieping, dynamiek en interactie krijgen en waarbij de content gedeeld wordt op zowel de Associates **Des** Arts media als op die van betrokkenen. De voordelen zijn de dynamische verspreiding, de interactiemogelijkheden en de langere actualiteit, omdat de content actueel blijft en opnieuw gedeeld kan worden.

Tarieven (exclusief B.T.W.)		Associates
Advertentie 1/1 pagina (210 x 290 mm)	€ 1.195,-	€ 777,-
Advertentie 2/1 pagina (420 x 290 mm)	€ 1.595,-	€ 1.037,-
Hotspot advertentie 1/3 pagina	€ 425,-	€ 276,-
Advertorial 1/1 pagina (incl. online variant, incl. doorlinks)	€ 1.495,-	€ 972,-
Advertorial 2/1 pagina (incl. online variant, incl. doorlinks)	€ 1.995,-	€ 1.297,-
Advertorial 3/1 pagina (incl. online variant, incl. doorlinks)	€ 2.495,-	€ 1.622,-
note: doorlinks zijn klikbare links naar bijv: profielpagina, websites, events etc.		
Openingsspread	€ 1.995,-	€ 1.297,-
Achterpagina	€ 1.995,-	€ 1.297,-
Aanvulling online variant		
Bedrijfsfilm (90 seconden met geluid)	€ 2.450,-	€ 2083,-
Profiel film (persoonlijke presentatie)	€ 975,-	€ 829,-
Combinaties		
Brons (1/1 advertentie + 1/1 advertorial)	€ 2.150,-	€ 1.398,-
Zilver (2/1 advertentie + 2/1 advertorial)	€ 2.875,-	€ 1.869,-
Goud (openingsspread + 3/1 advertorial)	€ 3.595,-	€ 2.337,-

Associates van Associates **Des Arts genieten een korting.**

Zie voor prijzen de "Associateskolom"

- op de tarieven voor adverbtorials en advertenties: 35%
- op de online aanvullingen: 15%

Prijzen zijn exclusief tekstschrijven en fotografie, inclusief eindredactie.

Online versie van het geprinte Magazine

Wij zien in het aantal volgers een groeiende belangstelling voor onze content. We verwachten in 2020 een belangrijke groei. Maandelijks publiceren we onze cijfers op de website. Specifiek voor het Associates Des Arts Magazine inclusief de webshop, hebben we een nieuwe website ontwikkeld.

De online versie is niet zomaar een digitale versie van het geprinte magazine, maar een geheel op maat gemaakte website met sponsored stories, kliks naar verdiepende achtergronden en links naar onze social media en uitgekende linkbuilding naar de social media en landingpagina's van onze adverteerders en betrokkenen in onze netwerken. Hierdoor bereiken we meer een meer geïnteresseerde lezers.

U als adverteerder kan verwijzen naar de content van uw artikel in het online magazine en kan de content ook gebruiken in uw eigen media-uitingen. Met behulp van de exclusieve layout voor online advertorials, waarbij er geen afleidende advertenties van derden op uw pagina worden weergegeven, krijgt uw content meer ruimte.

Extra promotie vindt plaats via onze nieuwsbrieven en social media posts.

Specificaties aanleveren:

Foto's digitaal aanleveren als PDF of EPS bestand, via email of WeTransfer.

Tekst digitaal aanleveren middels ons format (Word bestand).

Logo's, foto's en illustraties digitaal aanleveren als EPS bestand van minimaal 300 dpi.

Bespreek verdere mogelijkheden met ons:

Associates **Des** Arts Magazine
Aeneas Mackaylaan 6
4061 BP Ophemert
T: 0202060830

Contactpersoon:
Mascha Ekkel
T: 0640147657
mascha@associatesdesarts.com

1st Issue

Editorial Magazine Spring 2020 – Act today for a happier world

In april 1970 gingen 20 miljoen Amerikanen de straat op om te protesteren tegen de politieke ontkenning van het milieuprobleem en om een wereldwijde, structurele aanpak te eisen. Met die eerste historische Earth Day is een wereldwijde ontwikkeling in gang gezet, die inmiddels is uitgegroeid tot een van de meest omvangrijke bewegingen ooit.

Als we kijken naar de milieuproblematiek in Europa, dan zien we dat er dringend behoefte is aan een drastische koerswijziging om de milieuproblematiek het hoofd te bieden, de achteruitgang van het milieu terug te draaien en toekomstige welvaart te waarborgen.

Europa zal zijn doelstellingen voor 2030 niet halen als er de komende tien jaar niet snel actie wordt ondernomen om het alarmerende tempo van het biodiversiteitsverlies, de toenemende effecten van de klimaatverandering en het overmatig gebruik van natuurlijke hulpbronnen aan te pakken.

Het in december 2019 gepubliceerde rapport van het Europees Milieuagentschap (EEA) over de toestand van het milieu wijst erop, dat Europa wordt geconfronteerd met milieuproblemen van ongekennde omvang en urgentie. Het rapport stelt echter ook, dat er reden is voor hoop, gezien het toenemende publieke besef over de noodzaak van een duurzame toekomst, technologische- en productinnovaties, en dankzij diverse gemeenschapsinitiatieven. Steeds meer mensen veranderen serieus hun consumentengedrag om een trendomslag in de richting van een duurzame samenleving op gang te brengen. Dit betekent bijvoorbeeld, dat men vanuit ecologische overwegingen vaker kiest voor natuurlijke-, lichtgewicht ontwerp- en recycling materialen alsmede voor een hoge mate van kwaliteit. Storytelling, waarbij het eerlijke verhaal over de totstandkoming van het product wordt verteld, is hierbij van groot belang.

Met de oprichting van Associates [Des Arts](#) halverwege 2019, hebben we ons ten doel gesteld de wereld een beetje mooier te maken. We weten allemaal, dat mensen blij en gelukkig worden van het kijken naar mooie dingen, zoals kunst en design. Met ons platform, waar kunstenaars en designers hun allermooiste creaties en hun verhalen daarover presenteren, bieden wij ons publiek dat geluk.

April 2020, vijftig jaar na die eerste Earth Day, is voor ons dan ook hét moment om ons eerste magazine uit te brengen. Rondom het thema 'Act today for a happier world' vertellen partijen binnen de kunst- en interieurbranche over hun visie op een duurzame toekomst en welke bijdrage zij aan die ontwikkelingen leveren.

Als u zich verbonden voelt met dit thema en u wilt vertellen en laten zien wat u beweegt en welke bijdrage u levert aan productontwikkeling of toepassing van nieuwe materialen in de kunst- en designindustrie, neem dan contact met ons op voor publicatie.