



PERSBERICHT

Buren, november 2020 - Salon Des Arts – Pers & Relatie Event - The Office Edition ging digitaal

Begin november vond Salon Des Arts – The Office Edition plaats. Al drie keer eerder werd dit pers- en relatie event onder een andere naam georganiseerd in samenwerking met een pr-bureau. Met Salon Des Arts is Associates Des Arts nu beter in staat om haar Associates bij dit event te betrekken en deelnemende partijen meer toegevoegde waarde te bieden.

Office als wereldwijde ontwikkeling

Iedere editie van dit pers- en relatie event heeft een specifiek thema, dat een directe relatie heeft met een van de wereldwijde ontwikkelingen op het gebied van interieur. Als gevolg van de uitbraak van COVID-19 en de maatregelen daaromtrent zien we, dat toonaangevende merken in de interieurbranche op dit moment diverse 'Home Office' concepten ontwikkelen en deze, geheel tegen de traditie in, nu op digitale wijze aan het grote publiek presenteren. Salon Des Arts – The Office Edition haakt daar op in, door vanuit dat perspectief diverse nieuwe producten van Nederlandse productontwerpers online te presenteren.

Royal Ahrend als Digital Host

Associate Royal Ahrend is een toonaangevende internationale project-inrichter, gespecialiseerd in het leveren van moderne en vitale werkomgevingen aan zakelijke eindgebruikers over de hele wereld. Daarbij is design altijd één van de belangrijkste pijlers geweest. Bovendien houden zij hun klanten online op de hoogte van de laatste ontwikkelingen, door middel van hun website, webinars en videopresentaties. Voor deze digitale editie presenteerden zij hun allernieuwste product. Royal Ahrend was daarom voor deze editie van de Salon Des Arts de perfecte 'digital host'.

Een groter, gegarandeerd bereik

Associates Des Arts: "Waar je bij een live event vaak maar een beperkt aantal mensen kunt uitnodigen, kun je digitaal natuurlijk veel meer geïnteresseerden informeren. Bovendien kan digitale content gemakkelijk online worden gedeeld. Niet alleen op onze eigen kanalen, maar ook op die van onze Associates en andere geïnteresseerden. Het geheel resulteert dus in een groter, gegarandeerd bereik in een mogelijk nog grotere, interessante doelgroep dan we hadden voorzien.

Natuurlijk heeft een live event de charme van de persoonlijke ontmoetingen en prikkelt het zeer waarschijnlijk iets meer zintuigen, maar in deze snel veranderende wereld is Salon Des Arts Digital voor alle betrokkenen een lucratief alternatief!

www.associatesdesarts.com



Voor persinformatie, beeldmateriaal, interviews en persbezoeken:

Associates Des Arts
Mascha Ekkel
mascha@associatesdesarts.com
06-40147657